

Spis treści

Wstęp	5
Rozdział I. Innowacje w przedsiębiorstwie – uwarunkowania i przesłanki badań	13
1.1. Istota innowacji i ich rola w teorii przedsiębiorstwa	13
1.1.1. Definicje i klasyfikacje innowacji	13
1.1.2. Innowacje w wybranych teoriach firmy	20
1.2. Modele innowacji	28
1.2.1. Konceptualne modele innowacji	28
1.2.2. Formalne modele innowacji.....	41
1.3. Warunki funkcjonowania przedsiębiorstwa w gospodarce opartej na wiedzy.....	53
Rozdział II. Identyfikacja i kategoryzacja kapitału innowacyjnego	65
2.1. Kapitał innowacyjny jako element kapitału wiedzy.....	65
2.2. Składniki kapitału innowacyjnego	73
2.2.1. Wiedza jawna i prawa własności przemysłowej	73
2.2.2. Wiedza niejawna.....	84
2.3. Relacje pomiędzy strumieniami kapitału innowacyjnego – substytucja czy komplementarność?	91
Rozdział III. Modelowanie akumulacji i wykorzystania kapitału innowacyjnego przy zastosowaniu funkcji produkcji wiedzy	103
3.1. Funkcja produkcji wiedzy – geneza i zastosowanie	103
3.2. Rozszerzona funkcja produkcji wiedzy	110
3.2.1. Równanie akumulacji wiedzy.....	110
3.2.2. Równanie produkcji innowacji.....	117
3.2.3. Równanie ekonomicznych efektów innowacji	124
3.3. Przegląd wyników badań opartych na rozszerzonej funkcji produkcji wiedzy	130

Rozdział IV. Metodyka badania kapitału innowacyjnego polskich przedsiębiorstw przemysłowych w oparciu o dane <i>Community Innovation Survey</i> (CIS)	139
4.1. Uzasadnienie badań i hipotez badawczych	139
4.2. Metody badawcze	146
4.3. Źródła danych	157
Rozdział V. Uwarunkowania i przebieg procesów akumulacji i wykorzystania kapitału innowacyjnego w badanych przedsiębiorstwach	163
5.1. Charakterystyka próby badawczej.....	163
5.2. Procesy akumulacji wiedzy	172
5.3. Produkcja innowacji przy wykorzystaniu kapitału innowacyjnego	181
5.4. Wpływ innowacji na produktywność pracy	197
5.5. Implikacje wyników badania dla praktyki gospodarczej i polityki innowacyjnej.....	201
Zakończenie	205
Spis tabel	211
Spis rysunków	213
Bibliografia	215